



Ondersteuningscentrum “De IJssel”; beter leven met en na kanker!

De Linie 1E

2905 AX CAPELLE AAN DEN IJSSEL

Gemeente Capelle aan den IJssel

Capelle aan den IJssel, 10 maart 2023.

Betreft: inhoudelijk verslag subsidiejaar 2022 Stichting Ondersteuningscentrum “De IJssel”.

Wij brengen u graag jaarlijks op de hoogte van onze activiteiten, dit keer betreft 2022.

Wij zijn Ondersteuningscentrum de IJssel, beter leven met en na kanker! Wij zijn dé ontmoetingsplaats om ondersteuning te bieden aan (ex)patiënten, lotgenoten en hun naasten/nabestaanden die te maken hebben (gekregen) met kanker.

2022 begon hoopgevend, het einde van alle beperkingen rondom Covid braken aan en de wereld werd weer een beetje groter om ons heen. Voor onze doelgroep was het nog wel moeilijk om de draad van het ‘gewone’ leven weer op te pakken omdat zij toch extra kwetsbaar zijn.

We zijn in januari weer voorzichtig opgestart met open inloophmomenten, natuurlijk volledig gehouden aan de meest veilige regels rondom hygiëne, ontsmetting, afstand om zoveel mogelijk de kans op besmettingen te voorkomen. We merkten aan onze bezoekers dat ze dat waardeerden en dat ze het weer fijn vonden om bij ons te komen.

We hebben weer allerlei live activiteiten georganiseerd. Allereerst, zoals gezegd, onze inloophmomenten. Maar daarbij ook weer activiteiten in kleine getale zoals ontspanningsmassage, wandelen en zwemmen in Aquapelle.

Er was gelukkig ook weer veel interesse voor beweefit, tekenen, mindfulness, Tai Chi, Qi-Gong, stoelyoga en ritmische inwijvingen (i.s.m. het IJsselland Ziekenhuis). Beweefit wordt overigens nog steeds, behalve live, ook via internet bezocht. Zo konden ook de mensen thuis op hun manier nog met beweefit bezig zijn.

We hebben ook weer workshops georganiseerd die goed bezocht zijn. O.a. creatieve bijeenkomsten en Look good, feel better. Ook werden er nieuwe presentaties gegeven. Bijvoorbeeld ‘Kunst met Koffie’. Gezellig een kopje koffie drinken terwijl je ondertussen kon luisteren en kijken naar een presentatie over Kunst. In mei zijn we met een busreis op stap geweest. Daar was veel animo voor. 43 mensen gingen mee! Het in 2022 opgezette rouwcafé werd ook goed bezocht. De eerste keer door 10 en de tweede keer door 12 bezoekers. De diëtiste wordt ook nog zeer regelmatig bezocht, Ook hebben wij nog thema bijeenkomsten kunnen organiseren, o.a. “Verder na Kanker”.

In het laatste kwartaal werd de informatieve lezingen goed bezocht. 58 bezoekers waren zeer geïnteresseerd. Er is ook een rouwgroep gestart waar in het vierde kwartaal 36 bezoekers op af kwamen. Rondom de kerst hebben we een wandeling, een lichtjestocht, georganiseerd. Daar kwamen zelfs 63 mensen op af, geweldig!

Op bijgaand overzicht (met 2 tabbladen, 1 voor Capelle en 1 voor Krimpen) kunt u de verdeling van al onze bezoekers zien gedurende het jaar.

In 2021 hadden we ons als doel gesteld, meer unieke bezoekers binnen te krijgen.

Dat is zeker gelukt. Waar we er in 2021 nog 85 hadden voor Capelle en Krimpen samen, hebben we in 2022 in Capelle **140** unieke bezoekers mogen noteren. In het hele jaar ontvingen wij **1.508** bezoekers. (was in 2021: 827x). Dat is bijna een verdubbeling en daar zijn wij erg blij mee! We kunnen merken dat we meer op de kaart komen te staan.

Helaas loopt onze middag in Krimpen aan den IJssel niet zo goed. Vanwege de terugloop bij de inloop zijn we in de zomer gesloten geweest. Gelukkig hebben we nog 124 bezoekers mogen noteren waarvan er 16 uniek waren. Dat is wel fijn. Onze focus ligt er nu extra op om meer bezoekers naar Krimpen te trekken. We zoeken daar naar mogelijkheden.

Voor beide vestigingen doen we ons best om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Dat doen we vooral via social media. Ons PR team is weer hard aan de slag geweest. Dat is ook te zien in de toename van volgers op Facebook en Instagram en een toename van bezoekers op onze eigen website.

Alle evenementen promoten we via Facebook (inmiddels 808 volgers, 131 meer dan in 2021!), Instagram (553 volgers, 76 meer dan in 2021), onze eigen website www.inloophuisdeijssel.nl en natuurlijk via www.watisertedoenincapelle.nl.

Ook het aantal bezoekers op onze eigen website, www.inloophuisdeijssel.nl neemt gelukkig toe. We hadden in 2022 69% nieuwe bezoekers en 31% terugkerende bezoekers. De meest bekeken pagina op onze site, naast de 'home' page waar meestal bezoekers 'landen' blijkt toch de pagina met evenementen, activiteiten en de agenda te zijn. Fijn om te zien dat deze belangrijke pagina's worden gevonden.

Zoals hierboven al genoemd, maken wij ons aanbod dagelijks bekend op social media. Op onze eigen website, Facebook en Instagram. Ook wordt er een folder verspreid via allerlei instanties waar we inmiddels goede relaties mee hebben. Via winkels, thuiszorgorganisatie, apotheken en zo meer. Ook staan we bijna wekelijks in de IJssel- en Lekstreek, in de krant én online. Met een interview, een aankondiging, onze zoektocht naar vrijwilligers of een reportage van een evenement. Gelukkig krijgen we veel redactionele aandacht. In 2022 kunnen wij, met behulp van KWF/IPSO een nieuwe coördinator erbij aannemen voor 0,6 fte. Het is heel fijn dat we onze administratieve processen kunnen verbeteren en er extra tijd en handjes vrijkomen om nog meer aandacht te geven aan de vindbaarheid van onze beide ondersteuningscentra, zowel in Capelle als in Krimpen. Voor 2022 ziet dit er daarom veelbelovend uit.

Wij informeren onze bezoekers, zoals genoemd, vooral via social media. Maar ook via onze eigen website www.inloophuisdeijssel.nl. Onder andere onder het kopje 'nieuws' en 'informatief' plaatsen wij allerlei weetjes. Handig om te weten en interessant om terug te lezen. Dit zijn artikelen die ons bijvoorbeeld bereiken via IPSO, Hematon, Nationaal Fonds Tegen Kanker en patiëntenorganisaties.

Natuurlijk hebben wij ook in 2022 veel moeite gedaan om sponsoring binnen te krijgen. Het is ons gelukt om zowel van bedrijven als van particuliere giften te mogen ontvangen. Voor meer financiële

verwijs ik u naar de financiële verantwoording.

Via statiegeldacties bij supermarkten, RaboClubSupport, verzamelbakje op toonbank bij winkel en de 'Huis in Actie' actie. In de financiële verantwoording leest u hier alles over.

Net zoals vorig jaar, wordt aan al onze vrijwilligers een (verplichte) IPSO cursus aangeboden zodat ieders basisvaardigheid gelijk is. Alle vrijwilligers hebben een vrijwilligerscontract. Op dit moment hebben we 63 vrijwilligers.

Wij werken nog steeds hard aan uitbreiding van samenwerking en het gebruik maken van de inmiddels uitgebreide zorgkaart. Er is goed contact met het IJsselland Ziekenhuis, er is contact met Steunpunt Mantelzorg, Hospice IJsseloever, wij werken samen met Welzijn Capelle t.a.v. werving vrijwilligers, Sportief Capelle, Gemeente Krimpen, De Twern, IPSO, andere Inloophuizen, Patio, EMC diëtiste, ervaringsdeskundigen etc. Wij hebben inmiddels veel contacten die ook gebruik maken van de ruimte van het Inloophuis. Als zij moeten vergaderen, of overleggen, zoals: bestuur vrienden van Hospice IJsselOever, Steunpunt Mantelzorg – bijeenkomsten lotgenoten partners Dementie (deze groep is inmiddels verplaatst naar het Huis van de Wijk), Bestuur Nederlandse Pat. Vereniging – hulpdienst, Netwerk Palliatieve Zorg, Ketenoverleg, Huisartsenoverleg.

Wij hopen u hiermee voldoende op de hoogte te hebben gebracht van de inzet voor onze gewaardeerde gasten.

Met vriendelijke groet namens Stichting Ondersteuningscentrum De IJssel,

Auke de Boer, bestuursvoorzitter
Willem Groenendijk, Penningmeester,
Anky Blankers, algemeen bestuurslid en
Birgitte van Vugt, bestuurssecretaris